

# Testování (GUI) na lidech

---

*připravil Vítá Beran, [beranv@fit.vutbr.cz](mailto:beranv@fit.vutbr.cz)  
VUT v Brně, Fakulta Informačních Technologií  
poslední aktualizace 4.4.2013*

Úvahy a doporučení k přípravě a realizaci testů na lidech (zejména GUI aplikací).

*Testování je jedinečná příležitost zjistit něco o vlastním řešení. Využijte ho.*

---

## Rozvaha

- Co je pro Vás důležité o Vašem řešení zjistit? Co Vás zajímá?
- Čeho jste chtěli navrženým GUI dosáhnout?
- Co pro Vás znamená např. „intuitivnost“? Intuitivní GUI je, když ... (např. uživatel používá aplikaci bez dotazování se na způsob ovládní)
- Jak můžete zjistit, že ... (např. uživatel používá ...)?
- Co budou úlohy, na kterých se to dá nejlépe zjistit?
- Co budete měřit při plnění úloh, aby se to dalo nejlépe zjistit?
- Toto vše patří do realizační části technické zprávy.

## Protokol testování

- Dokument pro Testera – člověka, který provádí s uživatelem testy.
- Dokument, který popisuje: co má tester říkat, jak se chovat, co dělat, sledovat, počítat, stopovat, zapisovat, ...
- Testerů může být více a všichni by měli s uživateli komunikovat stejně, aby nebylo měření zkreslené.
- Popis úloh, instrukce pro uživatele, ...
- Tabulky pro sběr dat.
- Protokol se předá testerovi, ten realizuje s uživateli testy a odevzdá vyplněné tabulky s pozorováním a měřením.
- Protokol může být použit pro samotné uživatele, kteří budou vědět, co mají dělat, zapisovat, stopovat, zapisovat a odevzdat.

## Úlohy pro uživatele

- Různě zadaná úloha může zdůraznit jiný aspekt rozhraní.
- Rozdíl mezi, např.:
  - ... Napište v aplikaci dopis a uložte.
  - ... Jděte do psací oblasti, napište text dopisu, stiskněte tlačítko uložit, zadejte název souboru, potvrďte stiskem tlačítka OK.

## **PRODUKT není produkt**

- Je rozdíl, podáte-li Váš produkt jako moderní inovativní řešení – PRODUKT – nebo jako další aplikaci, která je podobná jako aplikace XY a dělá běžnou věc – produkt.
- Nahlížení uživatele na aplikaci může mít vliv jak na odvahu a sebedůvěru při ovládnání (PRODUKT může snižovat, produkt podporovat), tak na vjem z řešení (PRODUKT podporovat a produkt snižovat).
- Vliv bude i na odpovědi na otázky typu: „Jak je řešení nové?“, nebo „Ve srovnání s existujícími řešeními je toto řešení ...?“, nebo „Za jakou cenu byste si koupil toto řešení?“