

Název akce	Termín	Popis akce	Zájem/účast	Nabídka služeb*
Pravidelné akce FIT a SU FIT, VUT v Brně (seznam na 2017)				
Excel@FIT	květen	studentská konference inovací, technologií a vědy v IT pro studenty a partnery FIT	studenti, uchazeči, partneři, cca 300, pomalu roste	A, B, C, D, E, F - dle typu sponzorství (více na webu akce)
reprezentační ples FIT a FEKT	leden	ples pro zaměstnance a studenty fakult FIT a FEKT	studenti a zaměstnanci fakult, cca 500	A, B, D, E
SU FIT ples	leden	ples pro zaměstnance a studenty FIT	studenti a zaměstnanci FIT, cca 300	A, B, D, E
Start@FIT	září	přivítání studentů 1. ročníku Bc. studia	studenti, cca 400, stabilní	A, B
Bud' FIT	září	setkání všech studentů FIT	studenti, cca 150, pomalu roste	A, B
Homecoming@FIT	září	setkávání absolventů, zejména absolventi do 5ti let	absolventi, cca 200, rychle roste (první ročník této akce)	A, B
Noc vědců 2017	září	ukázky IT technologií pro širokou veřejnost	široká veřejnost, cca 450, stabilní	A, B
Rock@FIT+Den zavřených dveří	duben	přehlídka studentských (nejen) rockových kapel společně s doprovodným programem pro studenty	studenti, cca 200, pomalu roste	A, B
Letní počítačová škola nejen pro holky	srpen	letní počítačová škola pro zájemce o IT a studium na FIT	uchazeči, cca 30, stabilní	A, B
HiVisComp	únor	setkání grafické a vision komunity, vědci z ČR a okolních států	výzkumníci, vědci, cca 70, stabilní	A
ROS workshop	říjen	robotický seminář o platformě ROS	studenti, zaměstnanci, cca 20, stabilní	A
VGS-IT	cca 10x ročně	světová věda pod střechem FIT každý měsíc	akademici, studenti, cca 50, stabilní	A
Pojďte dělat vědu na FIT	březen / duben	pro zájemce o PhD studium, prezentace výzkumných skupin	studenti	A
Den otevřených dveří	leden	pro zájemce o Bc studium	uchazeči	A
Girls Day	duben		uchazeči	A

Výjimečné akce FIT VUT v Brně

SCCG 2017	duben 2017	mezinárodní odborná konference v oblasti počítačové grafiky	mezinárodní odborná veřejnost, cca 80 účastníků	A, B, D, E, F
---------------------------	------------	---	---	---------------

* Legenda nabídky služeb

A	logo Partnera na propagačních materiálech (web, letáky, plakáty, brožury, soc. sítě)
B	roll-up/baner Partnera na akci
C	stánek Partnera na akci
D	oficiální poděkování (zahájení akce, vyhlášení výsledků apod.)
E	distribuce předmětů na akci (reklamní předměty, věcné dary apod. dle typu akce)
F	možnost účasti ve vybraných částech programu akce (diskuzní panely, odborné komise, semináře apod.)

V případě nekonání akce bude odpovídající částka vrácena, popř. využita na jiné služby - dle dohody s Partnerem.

V případě vzniku nové akce bude Partnerovi nabídnuta účast za cenu podle velikosti akce.

Dle rozsahu služeb a velikosti akce je doporučena výše sponzoringu 5tis.-30tis. Kč, není-li u konkrétní akce uvedeno jinak.